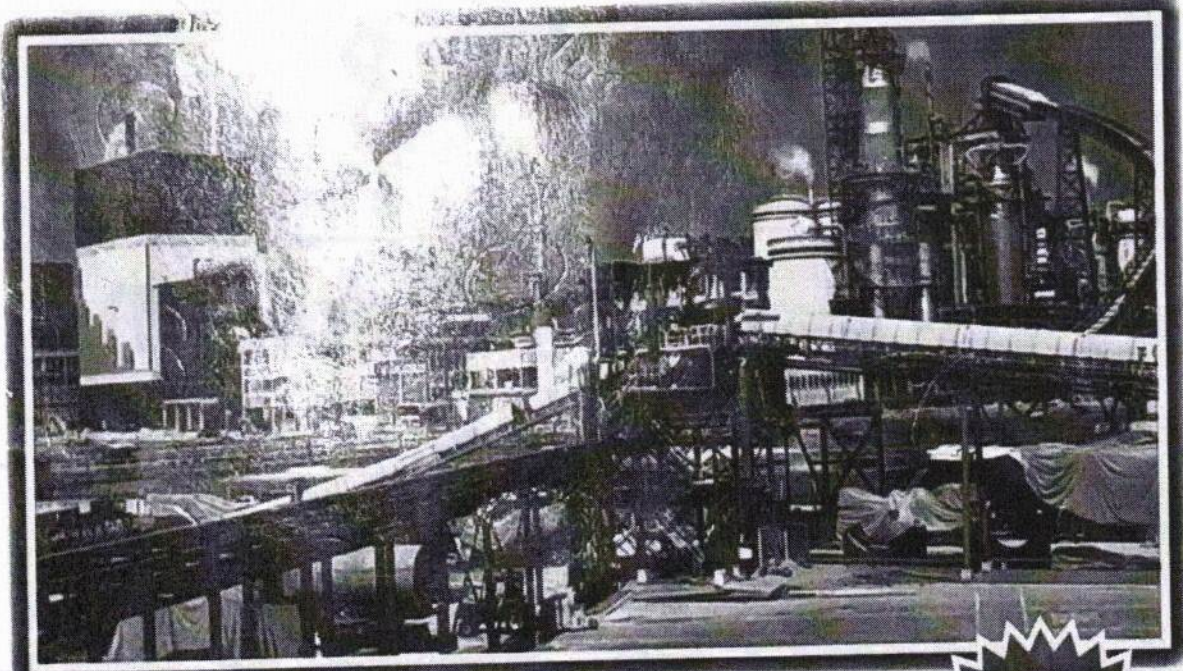


व्यावसायिक अर्थशास्त्र (सूक्ष्म)-१

Choice Based Credit System (CBCS)

F. Y. B. Com. (Sem. - I)

डॉ. राजेंद्र अ. रसाळ



As Per
New
Syllabus
2019



SUCCESS PUBLICATIONS



Principal
C.S.M.'s Arts & Commerce College
Chakan, Tal-Khed, Dist-Pune.

प्रकाशक :
डॉ. राजेश पाटणे
सर्वसेस पब्लिकेशन्स
राधाकृष्ण अपार्टमेंट, ५३५ शनिवार पेठ,
आप्पा बळवंत चौक, प्रभात टॉकिज समोर, पुणे ४११ ०३०
फोन नं : ०२०-२४४३४६६२
मोबा. - ९३२५३१५४६४

© लेखक/प्रकाशक

मुद्रक :
सर्वसेस पब्लिकेशन्स
स. न. ३०/२७, लक्ष्मी इंडस्ट्रियल इस्टेट
प्रभात न्यूज पेपर जवळ, धायरी, पुणे : ४११ ०४९
मोबा. ९०२८२११७५९

आवृत्ती

जून २०१९

संपादक

श्री. वाल्मिक गायकवाड

अक्षरजुळणी :

कु. वर्षा लोखंडे

मुखपृष्ठ :

सौ. अपर्णा माळी

ISBN NO. - 978-93-89066-13-5

No part of this book may be reproduced or copied in any form or by any means [graphic, electronic or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information retrieval systems] or reproduced on any disc, tape, perforated media or other information storage device, etc., without the written permission of the publishers.

Every effort has been made to avoid errors or omissions in this book, In spite of this errors may creep in. Any mistake, error or discrepancy noted may be brought to our Notice which shall be taken care of in the next edition. It is Notified that publisher shall not be responsible for any damage or loss of action to anyone of any kind in any manner, therefrom. It is suggested to all the readers, always refer original references wherever necessary.



- 11 -

Principal

C.S.M.'s Arts & Commerce College
Chakan, Tal-Khed, Dist-Pune.

सावित्रीबाई फुले पुणे विद्यापीठाच्या जून २०१९ पासून सुरू झालेल्या एफ. वाय. बी. कॉमच्या
व्यावसायिक अर्थशास्त्र (सूक्ष्म) - १ या विषयाच्या अभ्यासक्रमासाठी व इतर विद्यापीठांच्या
सूक्ष्म अर्थशास्त्राशी संबंधित अभ्यासक्रमासाठी उपयुक्त पुस्तक

व्यावसायिक अर्थशास्त्र (सूक्ष्म) - १

(F. Y. B. Com.) (Sem. - I)

२०१९

किंमत रु. १३०/-



SUCCESS PUBLICATIONS



Principal

G.S.M.'s Arts & Commerce College
Chakan, Tal-Khed, Dist-Pune.

❖ अनुक्रमणिका ❖

१.	<p>प्रास्ताविक व मूलभूत संकल्पना</p> <p>१.१ व्यावसायिक अर्थशास्त्राचा अर्थ, स्वरूप, व्याप्ती व महत्त्व</p> <p>१.२ सूक्ष्म व समग्रलक्षी अर्थशास्त्राची संकल्पना</p> <p>१.३ आर्थिक विश्लेषणाची साधने : फलनात्मक संबंध, पत्रक, आलेख व समीकरणे</p> <p>१.४ मूलभूत संकल्पना : कुटुंबे, उपभोक्ता, व्यवसायसंस्था, संयंत्र व उद्योग</p> <p>१.५ व्यवसायसंस्थेची ध्येये किंवा उद्दिष्टे-आर्थिक व आर्थिकेतर</p>	१.१ ते १.१०
२.	<p>उपभोक्ता वर्तन</p> <p>२.१ उपयोगिता : संकल्पना व प्रकार</p> <p>२.२ मूल्यदर्शी दृष्टिकोन : घटत्या सीमांत उपयोगितेचा नियम, सम-सीमांत उपयोगितेचा नियम</p> <p>२.३ उपभोक्त्याचे संतोषाधिक्य : संकल्पना व मापन</p> <p>२.४ क्रमदर्शी दृष्टिकोन : समवृत्ती वक्र विश्लेषण - संकल्पना, वैशिष्ट्ये व उपभोक्त्याचा समतोल</p>	२.१ ते २.२८
३.	<p>मागणी आणि पुरवठा विश्लेषण</p> <p>३.१ मागणीची संकल्पना</p> <p>३.२ मागणीचे निर्धारक</p> <p>३.३ मागणीचा नियम</p> <p>३.४ मागणीची लवचिकता</p> <p>३.४.१ मागणीची किंमत लवचिकता - अर्थ, प्रकार, मोजमाप, उपयोग व महत्त्व</p> <p>३.४.२ मागणीची उत्पन्न लवचिकता - अर्थ व प्रकार</p> <p>३.४.३ मागणीची अन्योन्य किंवा छेदक लवचिकता - अर्थ व प्रकार</p> <p>३.५ पुरवठा : संकल्पना, निर्धारक आणि पुरवठ्याचा नियम</p> <p>३.६ किंमत निश्चितीसाठी मागणी व पुरवठा समतोल</p>	३.१ ते ३.४५
४.	<p>उत्पादन विश्लेषण</p> <p>४.१ उत्पादन फलनाची संकल्पना</p> <p>४.२ एकूण, सरासरी व सीमांत उत्पादन</p> <p>४.३ बदलत्या प्रमाणाचा नियम</p> <p>४.४ प्रमाणफल नियम</p> <p>४.५ मोठ्या प्रमाणावरील उत्पादनाच्या बचती आणि अपव्यय किंवा तोटे-अंतर्गत व बाह्य</p>	४.१ ते ४.१९

C.S.M.'s Arts & Commerce College
Chakan, Tal-Khed, Dist-Pune.
410501

Principal
C.S.M.'s Arts & Commerce College
Chakan, Tal-Khed, Dist-Pune.