

# अर्थशास्त्र (S-1)

(सूक्ष्म अर्थशास्त्र - II)

S. Y. B. A. (Sem. - IV)

प्रा. डॉ. राजेंद्र अ. रसाळ

Choice Based Credit System (CBCS)

As Per  
New  
Syllabus  
2020



**SUCCESS PUBLICATIONS**

प्रकाशक :  
डॉ. राजेश पाटणे  
सक्सेस पब्लिकेशन्स  
राधाकृष्ण अपार्टमेंट, ५३५ शनिवार पेठ,  
आप्पा बळवंत चौक, प्रभात टॉकिज समोर, पुणे ४११ ०३०  
फोन नं : ०२०-२४४३४६६२  
मोबा. - ९३२५३१५४६४

© लेखक/प्रकाशक

मुद्रक :  
सक्सेस पब्लिकेशन्स  
स. न. ३०/२७, लक्ष्मी इंडस्ट्रियल इस्टेट  
प्रभात न्यूज पेपर जवळ, धायरी, पुणे : ४११ ०४१  
मोबा. ९०२८२११७५१

आवृत्ती  
जून २०२०

संपादक  
श्री. वाल्मिक गायकवाड

अक्षरजुळणी :  
कु. वर्षा लोखंडे


मुखपृष्ठ :  
कु. वर्षा लोखंडे

ISBN NO. - 978-93-5158-048-5

*No part of this book may be reproduced or copied in any form or by any means [graphic, electronic or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information retrieval systems] or reproduced on any disc, tape, perforated media or other information storage device, etc., without the written permission of the publishers.*

*Every effort has been made to avoid errors or omissions in this book. In spite of this errors may creep in. Any mistake, error or discrepancy noted may be brought to our Notice which shall be taken care of in the next edition. It is Notified that publisher shall not be responsible for any damage or loss of action to anyone of any kind in any manner, therefrom. It is suggested to all the readers, always refer original references wherever necessary.*



  
Principal  
C.S.M.'s Arts & Commerce  
Chakan, Tal-Khed, Dist-P

सावित्रीबाई फुले पुणे विद्यापीठाच्या जून २०२० पासून सुरू झालेल्या एस. वाय. बी. ए. (सत्र - ४) च्या अर्थशास्त्र (सूक्ष्म अर्थशास्त्र) (स्पेशल पेपर १) आणि महाराष्ट्रातील इतर विद्यापीठांच्या समबलक्षी अर्थशास्त्राशी संबंधित अभ्यासक्रमासाठी उपयुक्त पुस्तक

# अर्थशास्त्र (सूक्ष्म अर्थशास्त्र) (S-1)

एस.वाय.बी.ए. (सत्र - ४)

प्रा. डॉ. राजेंद्र अ. रसाळ

सहयोगी प्राध्यापक व अर्थशास्त्र विभाग प्रमुख  
सी.एस.एम. आर्ट्स अँड कॉमर्स कॉलेज,  
चाकण, जि. पुणे.

२०२०

किंमत रु. १२०/-



## SUCCESS PUBLICATIONS



Principal  
C.S.M.'s Arts & Commerce Coll  
Chakan, Tal-Khed, Dist-Pune

## ❖ अनुक्रमणिका ❖

१.	<p>खर्च आणि प्राप्ती विश्लेषण</p> <p>१.१ खर्च संकल्पना</p> <p>१.२ अल्पकालीन आणि दीर्घकालीन खर्च वक्र</p> <p>१.३ प्राप्ती संकल्पना : एकूण प्राप्ती, सरासरी प्राप्ती आणि सीमांत प्राप्ती</p>	१.१ ते १.१३
२.	<p>बाजार रचना</p> <p>२.१ बाजार रचनेचा अर्थ आणि वर्गीकरण</p> <p>२.२ पूर्ण स्पर्धा</p> <p>२.२.१ पूर्ण स्पर्धेचा अर्थ</p> <p>२.२.२ पूर्ण स्पर्धेची वैशिष्ट्ये</p> <p>२.२.३ व्यवसायसंस्था आणि उद्योगाचा अल्पकालीन आणि दीर्घकालीन समतोल</p> <p>२.३ मक्तेदारी</p> <p>२.३.१ मक्तेदारीचा अर्थ</p> <p>२.३.२ मक्तेदारीची वैशिष्ट्ये</p> <p>२.३.३ अल्पकालीन आणि दीर्घकालीन समतोल</p> <p>२.३.४ मूल्यभेद</p> <p>२.४ मक्तेदारीयुक्त स्पर्धा</p> <p>२.४.१ मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेचा अर्थ</p> <p>२.४.२ मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेची वैशिष्ट्ये</p> <p>२.४.३ व्यवसायसंस्था आणि उद्योगाचा अल्पकालीन आणि दीर्घकालीन समतोल</p> <p>२.४.४ विक्री खर्च - अर्थ</p> <p>२.५ अल्पविक्रेताधिकार : अर्थ आणि वैशिष्ट्ये</p> <p>२.६ द्विविक्रेताधिकार : अर्थ आणि वैशिष्ट्ये</p>	२.१ ते २.३२



*(Signature)*